



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

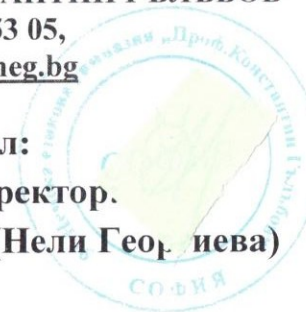
София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

Утвърдил:

Директор.

(Нели Георгиева)



АКТУАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА

91. Немска езикова гимназия
„Професор Константин Гълъбов“

за периода от 2025/2026 до 2029/2030 учебна година

Настоящата актуализация на стратегията за развитие е приета от Педагогическия съвет на проведено заседание с Протокол № 15/14.09.2026 г., съгласно чл. 263, ал. 1, т. 1 от Закона за предучилищното и училищното образование.

*Стратегията се актуализира в случаи на промяна в нормативната уредба или значителни промени в стратегически документи на национално и регионално ниво.



Съдържание

I. Въведение	2
II. Актуално състояние на образователната институция - SWOT анализ.....	3
III. Стратегия за развитие на институцията	7
1. Профил на училищната общност	7
1.1. Мисия на училището	7
1.2. Визия за институцията	7
1.3. Визия за ученика	7
2. Мотивация на стратегията	8
2.1. Ценности на училищната общност	8
2.2. Приоритетни направления и стратегически цели.....	8
2.2.1. Приоритетно направление I (ПН I): Поддържане на високото качество на училищното образование	8
2.2.2. Приоритетно направление II (ПН II): Разширяване на партньорствата	9
2.2.3. Приоритетно направление III (ПН III): Демократизиране на училищната култура.....	10
2.2.4. Приоритетно направление IV (ПН IV): Дигитализация на учебните и административните процеси	10
2.2.5. Приоритетно направление V (ПН V): Повишаване на екипната ефективност.....	11
3. Реализация на стратегията	12
4. Отчитане на стратегията	22
4.1. Индикатори за постигане на целите.....	22
4.2. Очаквани резултати	23
IV. Заключение.....	25



I. Въведение

Настоящата стратегия за развитие на училището за период от пет години е цялостен документ, който очертава посоката, приоритетите и конкретните стъпки за постигане на устойчиво качество в образователния и възпитателния процес. В началото е представено **актуалното състояние на институцията**, което служи като отправна точка на планирането. Логиката на изложението следва естествения ред на стратегическото планиране: първа част е озаглавена „Профил на училищната общност“ и започва с формулиране на **мисията и визията** на училището като израз на неговата същност и стремежи, от които следва да се определят **визията за ученика**, която конкретизира очакваните резултати от дейността на институцията. Във втора част - „Мотивация на стратегията“ - се разглежда стратегическата рамка от основните **ценности**, върху които се изгражда училищната общност, а след тях се формулират **приоритетните направления и стратегическите цели**. На тази база в трета част „Реализация на стратегията“ са планирани конкретни **дейности**, възложени на **отговорни лица** при наличието на предвидено **финансово обезпечение на дейностите**. Четвърта част „Отчитане на стратегията“ предлага инструменти за мониторинг и оценка на работата по стратегията като разглежда **индикаторите за постигане на целите и очакваните резултати** от изпълнението на стратегията. Документът завършва с обобщаващо **заключение**.

Стратегията е разработена с оглед на актуалната динамика между вътрешните и външните за институцията фактори и стремежът за по-високо качество на образователната и възпитателната дейност, като едновременно с това цели да отговори на очакванията на всички участници в образователния процес: ученици, учители, родители, общество и пазар на труда.

Стратегията е съобразена със Закона за предучилищното и училищно образование и неговите изменения (ЗПУО), Държавните образователни стандарти в системата на предучилищното и училищното образование (ДОС), Програма „Образование“ на Европейския Съюз 2021 – 2027 г. Националните програми за развитие на образованието и Стратегическа рамка за развитие на образованието, обучението и ученето в Република България (2021 - 2030). Основни принципи при разработването на Стратегията са общоприетите в етичния кодекс на училището общностни ценности, съгласувани с Конвенцията за правата на детето и със Закона за закрила на детето.



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

II. Актуално състояние на образователната институция - SWOT¹ анализ

¹ SWOT анализ – абривиатура от английски език: Strengths (силни страни), Weaknesses (слабости), Opportunities (възможности), Threats (заплахи).



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

ВЪТРЕШНИ ФАКТОРИ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
1. Една от най-предпочитаните гимназии при кандидатстване след VII клас в национален мащаб, с утвърден авторитет и традиции в областта на чуждоезиковото обучение. 2. Единственото общинско училище в страната, в което функционира Немски отдел, предлагащ немска диплома за средно образование. 3. Възможност за придобиване на сертификат DSD II (Deutsches Sprachdiplom - Niveau II), признат за прием в чуждестранни университети. 4. Високи резултати на учениците на националното външно оценяване в края на X клас и държавните зрелостни изпити. 5. Висококвалифициран педагогически състав, преминаващ през системна професионална квалификация и обучение. 6. Успешен държавен план-прием с високи минимални балове на приетите ученици. 7. Наличие на STEM център и БОСКС, осигуряващи модерна образователна среда и възможности за иновативно обучение. 8. Активни партньорства с гимназии в Германия. 9. Амбициозни и мотивирани ученици с активно участие в национални и международни олимпиади, състезания и извънкласни инициативи.	1. Недостатъчна материална база, включително липса на достатъчен брой класни стаи за преминаване към едноменен режим на обучение, актова зала, кътове за отдых, зелени площи, модерна спортна база за физическо възпитание и спорт, кабинети по обществени науки и изобразително изкуство, читалня към библиотеката, както и помещения за занимания по интереси в рамките на учебното време. 2. Ограничено библиотечно пространство – недостатъчен брой компютри, ограничени работни места за ученици и липса на обособени зони за консултации и индивидуална работа. 3. Незадоволителна чуждоезикова подготовка на част от колектива, особено сред непедagogическия персонал. 4. Недостатъчно развити канали за популяризиране на дейността на училището и за систематично споделяне на училищния живот с външната общност. 5. Ограничена степен на дигитализация и автоматизация на административните и учебните процеси. 6. Непълноценно използване на възможностите, предоставени от облачните технологии за обучение, комуникация и управление, съобразено със Закона за защита на личните данни. 7. Липса на климатизация в класните стаи, което води до



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

10. Инициативност и ангажираност на Ученическия съвет, включително чрез училищния вестник „ВестНЕГ“ и други проекти.
11. Музикален звънец, избран чрез вътрешноучилищни класации.
12. Осигурена свобода на избор за трети и четвърти профилиращ предмет за учениците извън Немския отдел, създаваща индивидуални образователни траектории.

- неблагоприятни условия за работа при високи температури през летния сезон.
8. Недостатъчно споделяне на педагогически практики между учителите, в това число липса на добре структурирани системи за наставничество и професионално взаимодействие.
9. Ограничено овластяване на учениците при вземане на решения, свързани с училищния живот и развитието на училищната общност.
10. Прилагане на двусменен режим на обучение, което ограничава възможностите за оптимално използване на учебната база при провеждане на допълнителни дейности в рамките на учебната седмица.
11. Ученически бюфет, предлагащ ограничен асортимент от услуги и храни.
12. Единствена възможност за профилиране на учениците в Немския отдел (само по учебните предмети химия и опазване на околната среда и биология и здравно образование), което намалява възможностите за реализация на учениците и атрактивността на отдела.
13. Неравномерно разпределено и остаряло оборудване в компютърните кабинети – единият кабинет е обновен с нова техника, докато другият разполага само с частично подменени компоненти, което продължава да създава технически затруднения и ограничава възможността за провеждане на пълноценни и качествени учебни занятия по информационни технологии.



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

ВЪНШНИ ФАКТОРИ

ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
1. Участие в национални програми, насочени към развитие и модернизиране на образователния процес. 2. Активно включване в програми за повишаване квалификацията и професионалното развитие на педагогическите специалисти. 3. Разработване и внедряване на иновативни подходи, нови методи на преподаване и интердисциплинарни учебни предмети с оглед бъдещо придобиване на статут на иновативно училище. 4. Разширяване и институционализиране на партньорствата с висши учебни заведения, включително чрез организиране на съвместни събития, академични форуми и проекти. 5. Изграждане на устойчиви партньорства с представители на частния сектор и реализиране на съвместни инициативи с практическа и обществена значимост. 6. Учредяване и развитие на клуб на възпитаниците на 91. НЕГ с цел поддържане на връзка с бивши възпитаници, тяхното ангажиране в дейността на училището и използване на натрупания от тях опит. 7. Привличане на спонсори и дарители за подкрепа на образователни, културни и инфраструктурни инициативи. 8. Разширяване на сградния фонд и оптимизиране на учебната база в съответствие с нарастващите нужди на училищната общност. 9. Достъп до европейски и международни програми за	1. Намаляващ интерес към педагогическата професия сред младите хора в национален мащаб, което затруднява дългосрочното кадрово осигуряване. 2. Конкуренция от частни училища, които предлагат едносменен режим, по-модерна материална база, по-добри финансови условия за учителите и по-съвременни и разнообразни възможности за развитие на учениците. 3. Недостатъчно държавно финансиране за поддръжка и осъвременяване на сградния фонд и материалната база. 4. Чести промени в образователната политика и нормативната уредба, които могат да ограничат автономността на училището и да натоварят административния капацитет. 5. Рискове, свързани с дигиталната среда – увеличена зависимост на учениците към технологии и устройства, киберпрестъпност и неблагоприятно влияние върху психичното здраве. 6. Социално-икономическо неравенство сред учениците, водещо до различия в достъпа до ресурси, дигитални устройства и допълнителни образователни възможности. 7. Възможни трудности при намирането на спонсори и дарители в условията на икономическа нестабилност. 8. Климатични фактори – високи температури през летния сезон и липса на климатизация, които могат да повлияят на учебния процес, здравето и благоденствието на учениците и учителите.



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

финансиране (напр. „Еразъм+“, „Европейски корпус за солидарност“) с цел реализиране на международни проекти и обмен на добри практики.

10. Разширяване на спектъра от извънкласни дейности, с цел развитие на допълнителни компетентности и умения за бъдещето.
11. Привличане на външни експерти, доброволци и гост-лектори от академичните и бизнес среди за обогатяване на учебния процес.
12. Участие в международни състезания, конференции и културни форуми за изграждане на конкурентоспособност и международен авторитет.
13. Развитие на социално ангажирани инициативи за училищната и местната общност (доброволчество, екологични проекти, граждански кампании).
14. Изграждане на вътрешна система за менторство между бивши и настоящи ученици с цел предаване на знания, опит и добри практики.

9. Нарастващи изисквания от страна на родителската общност за осигуряване на по-модерна инфраструктура и разнообразни образователни услуги, които надхвърлят възможностите на училищния бюджет.

10. Засилено глобализиране на образованието, което изисква постоянно адаптиране на учебното съдържание и методи, за да остане училището конкурентоспособно.



III. Стратегия за развитие на институцията

1. Профил на училищната общност

1.1. Мисия на училището

Мисията на 91. НЕГ е да формира пълноценни личности и обществено ангажирани граждани.

1.2. Визия за институцията

91. Немска езикова гимназия е образователна институция с високи академични стандарти, която предлага разнообразни възможности за учене, личностно развитие и благоденствие. Учениците постигат високо ниво на чуждоезикови компетенции като част от задълбочените познания по профилиращите предмети, което подпомага успешното им развитие както в страната, така и в чужбина. Училищната общност насърчава критично мислене, самостоятелност, инициативност, предприемчивост, активна и демократична гражданска позиция, както и ангажираност в училищния и обществен живот. Училищната среда предоставя атмосфера на емпатия, солидарност и справедливост, като възпитава учениците в отговорно и етично поведение и изгражда уважение и доверие към цялата общност на гимназията.

1.3. Визия за ученика

Ученикът на 91. НЕГ е:

- **пълноценна личност**, която:
 - покрива високи академични стандарти и развива усещане за удовлетвореност от постиженията спрямо лични критерии за успех;
 - познава своите способности и притежава реалистична самооценка;
 - изгражда и поддържа вътрешна мотивация и интегритет на характера;
 - грижи се за психическото и физическото си здраве и е устойчива на стрес;
 - съчетава успешно ученето с личния живот и общува ефективно.
- **обществено ангажиран гражданин**, който:
 - прилага критично мислене и проявява лична и социална отговорност при вземането на решения;
 - владее асертивен стил на общуване и отстоява позициите си добронамерено, уважително и емпатично;
 - развива разбиране и активна позиция по отношение на обществените процеси и проблемите на съвременния свят;



- владее чужди езици и общува свободно с хора от различни култури;
- участва в социално полезни дейности.

2. Мотивация на стратегията

2.1. Ценности на училищната общност

Новаторство: *любознателност, аналитичност, предприемчивост*

Екипност: *грижа, доверие, уважение*

Гражданска ангажираност: *общност, отговорност, устойчивост*

2.2. Приоритетни направления и стратегически цели

2.2.1. Приоритетно направление I (ПН I): Поддържане на високото качество на училищното образование

91. Немска езикова гимназия традиционно постига високи резултати на НВО, ДЗИ, олимпиади и състезания. Наред с подготовката за стандартизираните изпитвания, съвременното образование трябва да отговаря и на високите обществени очаквания за актуалност и ефективност. Затова е необходимо комплексните умения за **критическо мислене, креативност и решаване на проблеми** да бъдат неизменна част от образователния процес. Това изисква редовно **актуализиране на учебното съдържание**, въвеждане на **иновативни методи на преподаване** и осигуряване на ресурси, които поддържат високите стандарти. Съществено значение имат постоянният мониторинг на резултатите и **осъвременяването на методите за оценяване**. В допълнение, разширяването на спектъра от извънкласни дейности допринася за развиването на **индивидуалния потенциал**, мотивацията и ангажираността на учениците.

Стратегически цели към ПН I:

1. Поддържане на устойчива кадрова обезпеченост от мотивирани и висококвалифицирани преподаватели
2. Поддържане на висококонкурентна селекция на кандидат-гимназисти и висок бал за прием
3. Поддържане и подобряване на резултатите на ДЗИ и НВО
4. Поддържане и подобряване на резултатите на изпит за Немска езикова диплома (DSD II)
5. Подкрепа за участие в олимпиади, състезания и други образователни форуми



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

6. Разширяване възможностите за извънкласни дейности и занимания по интереси
7. Разширяване на сградния фонд и материално-техническата база
8. Развиване на критическо мислене, креативност и умения за решаване на проблеми
9. Осигуряване на актуално и релевантно учебно съдържание.
10. Осъвременяване на методите на преподаване и оценяване.

2.2.2. Приоритетно направление II (ПН II): Разширяване на партньорствата

Макар и с утвърдени традиции и статут, общността на нашата гимназия има нужда да се **интегрира по-активно в обществения живот**. Чрез установяването на силни връзки с родители, висши учебни заведения, НПО и местни бизнеси, училището създава възможности за **практически насочено обучение, кариерно ориентиране, дарителски кампании и други форми на сътрудничество**. Тези партньорства осигуряват по-богата и релевантна на нуждите и очакванията на учениците учебна среда, която подготвя учениците за реалните **предизвикателства на пазара на труда и висшето образование**. Възможностите за връзки и преживявания извън училище и споделянето на опит от професионалисти, завършили гимназията, и други заинтересовани лица, би могло значително да увеличи **ангажираността на учениците**. Участието в местни, национални и международни проекти допълнително разширява перспективите на учениците за работа в различна от училищната среда - ключова възможност за развитието на уменията гъвкавост и устойчивост.

Стратегически цели към ПН II:

1. Изграждане на партньорства с представители на висшето образование, частния сектор и НПО сектора, както и на местната власт
2. Сътрудничество с родителите
3. Учредяване и развитие на клуб на възпитаниците на 91. НЕГ
4. Привличане на външни спонсори и дарители
5. Продължаване на партньорските връзки с училища в Германия
6. Отваряне на вратите на училището за споделяне на опит от външни заинтересовани лица - бивши ученици, професионалисти от различни области.



2.2.3. Приоритетно направление III (ПН III): Демократизиране на училищната култура

Демократизирането на училищната култура е процес, който цели да трансформира традиционната йерархична структура в **потоворена и участваща общност**. Този приоритет се фокусира върху даването на по-голяма свобода и отговорност на учениците в процесите на вземане на решения. Чрез насърчаване на активността на действащия ученически съвет, **делегирането на нови отговорности на учениците** и подкрепата на ученическите **инициативи**, гимназията следва да бъде място, където всеки глас има значение и където се възпитават граждански ценности като отговорност, сътрудничество и активност. Необходимо е също така да бъдат разработени механизми за събиране на **обратна връзка от учениците**, както и да се акцентира повече върху **благоденствието на учащите и работещите** в гимназията на фона на постоянния стремеж към постижения.

Стратегически цели към ПН III:

1. Създаване на повече възможност за овластяване на учениците
2. Насърчаване на ученическите инициативи, кампании и проекти
3. Демократизиране на класната стая
4. Разработване на механизми за търсене на обратна връзка от учениците
5. Грижа за благоденствието на учениците

2.2.4. Приоритетно направление IV (ПН IV): Дигитализация на учебните и административните процеси

Сложната училищна бюрокрация значително затруднява работата на учителите. Внедряването на модерни технологии може да подобри ефективността и прозрачността на администрацията. **Дигитализирането на процеси** като оценяване, административни дейности и онлайн комуникация ще освободи време и ресурс за същинската работа с учениците. Това не само модернизира и улеснява училището, но и осигурява **бърз достъп до важна информация** и по-добро функциониране на институцията в интерес на ученици, родители и учители.

Стратегически цели към ПН IV:

1. Внедряване на облачните технологии
2. Дигитализиране на административни процеси
3. Повишаване на дигиталните умения на педагогическите специалисти



4. Онлайн комуникация в рамките на екипа и с родителите

2.2.5. Приоритетно направление V (ПН V): Повишаване на екипната ефективност

Подобряването на екипната ефективност е ключово за **сплотяването** на колектива и **повишаването на мотивацията** на педагогическите специалисти. Приоритетът се фокусира върху създаването на подкрепяща работна среда, в която учителите могат да споделят предизвикателства, да се учат един от друг и да се чувстват ценени и принадлежащи към общност около обединяващи каузи. Освен обичайните професионални обучения, това включва и изнесени обучения, вътрешни менторски програми и форуми за **обмен на опит и добри практики**. Когато учителите работят като екип, това се отразява положително както на тяхната ефективност, така и на цялостната атмосфера в училището.

Стратегически цели към ПН V:

1. Обмен на опит и добри практики
2. Наставничество и менторство
3. Групи за подкрепа - техническа, емоционална, професионална
4. Грижа за благоденствието на персонала на училището



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

3. Реализация на стратегията

№	Дейност	Отговорник	Срок	Финансиране
ПН I: Поддържане на високото качество на училищното образование				
1. Поддържане на устойчива кадрова обезпеченост от мотивирани и висококвалифицирани преподаватели				
1.1. ²	Проучване на механизми и добри практики за привличане и задържане на учители с квалификация, стаж и личностни качества, съответстващи на нуждите на институцията.	Директор	до края на отчетния период	-
2. Поддържане на висококонкурентна селекция на кандидат-гимназисти и висок бал за прием.				
2.1.	Подготовка и публикуване на информационни материали за постиженията на училището, профилите и възможностите за развитие на сайта на училището.	Комисия по рекламна дейност, Ученически съвет, училищна администрация	ежегодно до май	училищен бюджет
2.2.	Провеждане на „Ден на отворените врати“, среща с ученици и учители от гимназията.	Директор, Зам.-директор УД, комисия по рекламна дейност, комисия по тържества и празници	ежегодно до юни	училищен бюджет
3. Поддържане и подобряване на резултатите на ДЗИ и НВО				
3.1.	Организиране на допълнителни консултации	Зам.-директор УД, учители,	ежегодно до май	НП

² Означение на дейностите към всяка от целите и приоритетите (напр. отбелязаната дейност е дейност №1 към цел №1 на Приоритет I).



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

	и часове за подготовка по основните предмети от ДЗИ и НВО.	председатели на МО		
3.2.	Провеждане на пробни изпити и тестове за проследяване на напредъка на учениците.	учители, зам.-директор УД	ежегодно до юни	училищен бюджет
3.3.	Анализ на резултатите от вътрешни и външни изпитвания и въвеждане на мерки за преодоляване на пропуските.	Председатели на МО, зам.-директор УД	ежегодно до юли	училищен бюджет
4. Поддържане и подобряване на резултатите на изпит за Немска езикова диплома (DSD II)				
4.1.	Целенасочена подготовка по формата на изпита: слушане с разбиране, четене с разбиране, писмена комуникация и устна комуникация.	учители по немски език 9-12 клас, Немски отдел	перманентен	бюджет на Немския отдел
5. Подкрепа за участие в олимпиади, състезания и други образователни форуми				
5.1.	Идентифициране и насърчаване на ученици с изяви интереси и способности за участие в олимпиади и състезания и други образователни форуми.	Учители, ръководители на занимания за подготовка за олимпиади и състезания	ежегодно до октомври	-
5.2.	Организиране на клубове по интереси и допълнителни занятия за подготовка за състезания и олимпиади.	Учители, гост-лектори	ежегодно до октомври	НП
5.3.	Осигуряване на финансова и логистична подкрепа за участие в регионални,	Директор, комисия по европейски и национални проекти	ежегодно до юли	училищен бюджет, НП, европейски



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

	национални и международни форуми.			програми
6. Разширяване на възможностите за извънкласни дейности и занимания по интереси				
6.1.	Създаване на ученически инициативи и проекти по интереси с подкрепа от учители-наставници.	Ученически съвет, учители-наставници	ежегодно до юни	дарения
6.2.	Провеждане на вътрешноучилищни фестивали, изложби, концерти, спортни турнири.	Комисия по тържества и празници, Ученически съвет	ежегодно до юни	училищен бюджет, дарения
6.3.	Разработване на доброволчески програми и проекти в полза на общността.	Комисия по превенции, Ученически съвет	ежегодно до юни	дарения
7. Разширяване на сградния фонд и материално-техническата база				
7.1.	Оценка, планиране и реализиране на дейности за обновяване на МТБ.	Директор, зам.-директор АСД	ежегодно до септември	училищен бюджет, проекти и програми
7.2.	Разширяване на библиотечния фонд с печатни и електронни ресурси.	Зам.-директор АСД, Библиотекар	ежегодно до септември	училищен бюджет, дарения
7.3.	Създаване на модерни пространства за отдых и групов работа.	Директор, зам.-директор АСД	до септември 2027	дарения, проекти и програми
7.4.	Кандидатстване по национални и европейски програми за финансиране.	Комисия по европейски и национални проекти	ежегодно според крайните срокове	-



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

8. Развиване на критическо мислене, креативност и умения за решаване на проблеми.				
8.1.	Обучения за учителите за прилагане на методи за развиване на критическо мислене, креативност и умения за решаване на проблеми.	Комисия по квалификационната дейност	ежегодно до юли	училищен бюджет, НП
9. Осигуряване на актуално и релевантно учебно съдържание.				
9.1.	Редовен преглед на актуализация на учебните програми спрямо изискванията на МОН и адаптация към съвременните тенденции.	председатели на МО, зам.-директор УД	постоянно	-
9.2.	Включване на теми в учебния процес, свързани със STEM, дигитализация, защита на личните данни, устойчиво развитие, гражданско образование и финансова грамотност.	председатели на МО, учители	2026–2030	НП
9.3.	Използване на онлайн ресурси и платформи за обогатяване на съдържанието и подобряване на ефикасността на учебния процес.	зам.-директор УД, учители	постоянно от 2025	училищен бюджет
9.4.	Участие в обсъжданията на проекти на документи, предложени от МОН.	Директори, зам.-директор УД, учители	постоянно	-
10. Осъвременяване на методите на преподаване и оценяване.				
10.1.	Разработване, споделяне и употреба на дигитални уроци и електронни образователни	председатели на МО, учители	2025–2030	училищен бюджет, НП „Иновации“



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

	ресурси.			
10.2.	Въвеждане на разнообразни форми на оценяване в педагогическата практика (например портфолио, самооценка и взаимнооценка).	МО, учители	от 2026	-
ПН II: Разширяване на партньорствата				
1. Изграждане на партньорства с представители на висшето образование, частния сектор и НПО сектора, както и на местната власт				
1.1.	Създаване на стратегически партньорства и подписване на меморандуми за сътрудничество с висши учебни заведения.	Директор	от септември 2026	-
1.2.	Посещения на гост-лектори в учебни часове.	Директор, учители	до юни	-
1.3.	Организиране на „Ден на кариерата“ с представители на бизнеса.	Директор, Ученически съвет	от септември 2026	училищен бюджет, дарения
1.4.	Участия в съвместни инициативи, изследователски и социални проекти с външни заинтересовани лица.	Ученически съвет, учители	ежегодно до юни	дарения
1.5.	Засилване на отношенията с Гьоте-институт (София) и Български културен институт (Берлин).	Директор, учители	ежегодно до юни	-



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

2. Сътрудничество с родителите				
2.1.	Включване на родители с експертен опит като гост-лектори.	Директор, Учители, Ученически съвет	ежегодно до юни	-
2.2.	Организиране на събития и инициативи с участието на родители.	Комисия за тържества и празници, Ученически съвет	ежегодно до юни	-
3. Учредяване и развитие на клуб на възпитаниците на 91. НЕГ				
3.1.	Създаване на платформа, съдържаща база данни с контакти на бивши възпитаници.	Комисия за тържества и празници	до май 2027	училищен бюджет
3.2.	Организиране на ежегодни срещи и инициативи за връзка между поколенията.	Комисия за тържества и празници	ежегодно от октомври 2026	училищен бюджет
3.3.	Изграждане на канал за комуникация и обмен на информация.	Ученически съвет, Комисия по рекламна дейност	до май 2026	-
4. Привличане на спонсори и дарители				
4.1.	Изготвяне на проектни предложения и кандидатстване по програми.	Комисия по европейски и национални проекти	ежегодно до май	-
4.2.	Организиране на благотворителни събития (концерти, изложби, базари).	Комисия по рекламна дейност, комисия за тържества и празници, Ученически съвет	ежегодно до юни	дарения



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

4.3.	Свързване с представители на частния бизнес, които желаят да дарят устройства на гимназията.	Директор, зам.директор АСД, комисия по рекламна дейност	перманентен	спонсори
5. Продължаване и разширяване на партньорските връзки с училища в Германия				
5.1.	Организиране на ученически и учителски мобилности.	Комисия по европейски и национални проекти	от 2026	Еразъм+, НП и др.
5.2.	Създаване на двустранни инициативи в областта на културата, науката и спорта.	Учители	ежегодно до юни	-
6. Отваряне на вратите на училището за споделяне на опит от външни заинтересовани лица - бивши ученици, професионалисти от различни области.				
6.1.	Включване на външни експерти в училищни проекти, практически занятия и часа на класа.	Директор, комисия по рекламна дейност, учители	ежегодно до юни	-
ПН III: Демократизиране на училищната култура				
1. Създаване на повече възможност за овластяване на учениците				
1.1.	Подкрепа на Ученическия съвет като активен орган в училищния живот, вкл. участие в педагогическите съвети, и разширяване на неговите правомощия.	Директор, зам.-директор УД, учители	ежегодно до юни	-
1.2.	Включване на ученици в създаването и поддържането на комуникационни канали (сайт, социални мрежи).	Комисия по рекламна дейност, Ученически съвет	перманентен	-



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

1.3.	Делегиране на роли и отговорности на учениците (например координатори на клубове, организатори на събития).	Ученически съвет, наставници	ежегодно до октомври	-
2. Насърчаване на ученическите инициативи, кампании и проекти				
2.1.	Подкрепа за ученически кампании, свързани с благотворителност и доброволчество, екология, изкуство и култура, здравословен начин на живот, борба с агресията и др.	Ученически съвет, комисия по превенция	ежегодно до юни	-
3. Демократизиране на класната стая				
3.1.	Въвеждане на правила в класната стая, формулирани съвместно от ученици и учители.	Класни ръководители, учители	ежегодно през септември	-
4. Разработване на механизми за търсене на обратна връзка от учениците				
4.1.	Въвеждане на механизми за редовна обратна връзка от учениците (анкети за качество и удовлетвореност, фокус групи за решаване на проблеми).	Директор, Ученически съвет, ученици	от май 2026	-
5. Грижа за благоденствието на учениците				
5.1.	Интегриране на педагогически съветник в колектива и дейността на училището за качествена и професионална грижа за	Училищно ръководство	до януари 2026	-



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

	благоденствието на учениците.			
5.2.	Организиране на кампания за насърчаване на баланса между учене и личен живот.	Ученически съвет	до юни 2027	
ПН IV: Дигитализация на учебните и административните процеси				
1. Внедряване на облачните технологии				
1.1.	Анализ на подходящи облачни решения и избор спрямо нуждите на училището.	Зам.-директор АСД, комисия по европейски и национални проекти	до януари 2026	-
1.2.	Създаване и поддръжка на акаунти; администриране.	Зам.-директор АСД, учител по ИТ	перманентен	училищен бюджет
1.3.	Обучение на учители и ученици за работа с избраните технологии.	Зам.-директор УД, учители по ИТ	до октомври 2026	училищен бюджет
2. Дигитализиране на административни процеси				
2.1.	Въвеждане на платформа за управление на административните дейности (електронен документооборот - заявления, протоколи, доклади и други, автоматизация на процеси).	Директор, зам.-директор АСД	до юни 2027	училищен бюджет
2.2.	Въвеждане и поддръжка на електронни регистри и архиви.	Директор, зам.-директор АСД	2027	училищен бюджет



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

2.3.	Повишаване на компетентностите по защита на личните данни и спазване на ЗЗЛД.	Директор, зам.-директори, учители, непедagogически персонал	ежегодно до септември	училищен бюджет
3. Повишаване на дигиталните умения на педагогическите специалисти				
3.1.	Създаване на вътрешна група за техническа взаимопомощ и обмен на добри практики.	Учители по ИТ	до август 2026	-
4. Онлайн комуникация в рамките на екипа и с родителите				
4.1.	Използване на единна комуникационна платформа.	Директор, зам.-директор АСД	до август 2026	училищен бюджет
4.2.	Въвеждане на виртуални родителски срещи и индивидуални консултации онлайн.	Класни ръководители; учители	ежегодно от 2027	-
4.3.	Създаване на електронен календар за училищни събития и графици.	Учители по ИТ, комисия по тържества и празници, Ученически съвет	ежегодно до октомври	-
4.4.	Въвеждане на комуникация чрез електронни бюлетини, съобщения и анкети.	Директор, зам.-директор Ученически съвет, комисия по рекламната дейност	постоянно от септември 2027	-
ПН V: Повишаване на екипната ефективност				
1. Обмен на опит и добри практики				



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

1.1.	Организиране на срещи за представяне на добри практики и идеи в рамките на и между различните методически обединения.	Комисия по квалификационната дейност, председатели на МО	постоянно	-
1.2.	Разработване на съвместни уроци и междупредметни проекти.	председатели на МО	постоянно от септември 2026	-
1.3.	Изграждане на общи стратегии за оценяване и работа с учениците.	председатели на МО	ежегодно до септември	-
1.4.	Създаване на възможност учителите да посещават уроците на колегите си, придружени от последващи дискусии и анализ на наблюдаваните практики.	председатели на МО	постоянно от септември 2026	-
2. Наставничество				
2.1.	Определяне на учители наставници за подкрепа на новопостъпили учители.	Директор, председатели на МО	ежегодно до септември	-
2.2.	Обучения за наставници в умения за оказване на подкрепа и мотивиране на новопостъпилите.	Комисия по квалификационните дейности	от септември 2026	училищен бюджет, НП
3. Групи за подкрепа - техническа, емоционална, професионална				
3.1.	Организиране на срещи за емоционална подкрепа и педагогически предизвикателства.	Директор, училищен психолог, учители	ежегодно от октомври	-



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

4. Грижа за благоденствието на персонала на училището				
4.1.	Организиране на ежегодни вътрешни и/или външни изнесени обучения с фокус върху доверие и сътрудничество, вкл. развитие на социално-емоционални и комуникативни умения.	Директор, комисия за тържества и празници	ежегодно до септември	училищен бюджет
4.2.	Организиране и провеждане на събитие за признание на постижения на учителите.	Директор, комисия за тържества и празници	ежегодно до юли	училищен бюджет

4. Отчитане на стратегията

4.1. Индикатори за постигане на целите

ПН I: Поддържане на високото качество на училищното образование

- Минимален и максимален бал за прием;
- Брой незаети места в VIII клас;
- Среден успех на ДЗИ и НВО;
- Среден успех от DSD II изпита;
- Брой и качество на проведените пробни изпити и консултации;
- Брой ученици, участвали в олимпиади, състезания и форуми и ниво на постиженията;
- Брой ученици, участващи в извънкласни дейности и редовност на посещаемостта на извънкласните дейности;
- Брой и разнообразие на извънкласните дейности;
- Брой нови ресурси в библиотеката (печатни и електронни) и заемна активност на учениците и учителите;
- Обхват и качество на реализираните проекти за обновяване на материално-техническата база;
- Брой и качество на обученията за учители по критическо мислене, креативност и умения за решаване на проблеми;



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

- Брой и качество на темите по STEM, дигитализация, защита на личните данни, устойчиво развитие и финансова грамотност, включени в учебния процес;
- Брой и качество на (създадените и) използваните дигитални уроци.

ПН II: Разширяване на партньорствата

- Брой и характер на подписаните меморандуми с университети и институции;
- Брой и посещаемост на проведените гост-лекции (вкл. „Дни на кариерата“);
- Брой проведени съвместни инициативи с външни партньори и брой на учениците, участващи в тях;
- Брой и посещаемост на събития с участието на родители;
- Учреден и активен клуб на възпитаниците на 91. НЕГ (платформа, база данни, събития);
- Брой привлечени външни спонсори и размер на даренията;
- Брой реализирани мобилности (ученици и учители);
- Брой и посещаемост на събитията с фокус споделяне на опит и кариерно ориентиране.

ПН III: Демократизиране на училищната култура

- Активност на Ученическия съвет (брой участие в съвети и решения);
- Брой ученически инициативи, кампании и проекти и брой на учениците, участващи в тях;
- Брой ученици с лидерски роли;
- Придържане към съвместно създадените правила за класната стая (брой регистрирани отзиви в ел. дневник);
- Брой проведени анкети и фокус групи с ученици и ниво на удовлетвореност на учениците според (анонимно) анкетно допитване.

ПН IV: Дигитализация на учебните и административните процеси

- Внедрена облачна технология и брой обучени и прилагащи я учители и ученици;
- Качество на електронните административни процеси и регистри;
- Брой и качество (според анкета за обратна връзка) на проведените обучения по ЗЗЛД;
- Ниво на дигитална компетентност на учителите (според сертификати/анкети);
- Брой и качество на онлайн родителски срещи и консултации;
- Създаден и активно използван електронен календар и бюлетини.

ПН V: Повишаване на екипната ефективност



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,
e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

- Брой и качество на срещите за обмен на добри практики;
- Брой и качество на реализираните междупредметни проекти;
- Резултатност на общите стратегии за оценяване (според промените в ученическата мотивация и успех);
- Брой наблюдавани и анализирани уроци;
- Брой наставници и качество на проведените им обучения;
- Брой и качество на срещите за емоционална подкрепа;
- Брой и качество на вътрешни и/или външни изнесени обучения;
- Брой събития за признание на учители.

4.2. Очаквани резултати

ПН I: Поддържане на високото качество на училищното образование

- Повишен интерес към училището и стабилно висок бал за прием;
- Подобрени резултати на ДЗИ и НВО;
- По-голяма ангажираност на учениците в състезания и олимпиади;
- По-богат училищен живот чрез извънкласни дейности;
- Модернизирана база и по-добра учебна среда;
- Обогатено и актуализирано учебно съдържание;
- Усъвършенствани методи на преподаване и оценяване.

ПН II: Разширяване на партньорства

- Устойчиви връзки с университети, бизнес и институции;
- Повишен интерес към академичното и професионалното развитие сред учениците;
- Активна подкрепа от родители и възпитаници;
- По-широко международно сътрудничество;
- Повишена видимост и престиж на гимназията.

ПН III: Демократизиране на училищната култура

- По-голяма ангажираност на учениците в управлението;



- Утвърдена демократична среда за диалог и съвместни решения;
- Повишено чувство за отговорност и принадлежност;
- По-висока мотивация и удовлетвореност сред учениците.

ПН IV: Дигитализация на учебните и административните процеси

- По-ефективна организация и управление на училището;
- Намалено административно натоварване;
- Повишена дигитална грамотност на учители и ученици;
- Подобрено взаимодействие с родители и партньори.

ПН V: Повишаване на екипната ефективност

- Повишено сътрудничество и обмен на добри практики;
- По-добра подкрепа за новопостъпилите учители;
- Намаляване на стреса и риска от професионално прегаряне и отпадане от професията;
- По-мотивиран, сплотен и удовлетворен учителски екип.

IV. Заключение

Стратегията за развитие на 91. Немска езикова гимназия „Проф. Константин Гълъбов“ за периода 2025/2026 – 2029/2030 г. очертава визията за бъдещето на училищната общност и конкретните стъпки за нейното реализиране. Тя е следствие от ценностите на институцията и в нея се съчетава съхраняването на дългогодишните традиции и високи академични стандарти с отвореност към новаторство, партньорства и демократични принципи на управление.

Заложените приоритетни направления *поддържане на качеството на образованието, разширяване на партньорствата, демократизиране на училищната култура, дигитализация и повишаване на екипната ефективност* – са избрани сред най-належащите потребности на гимназията, в синхрон с потребностите на съвременното образование и с очакванията на ученици, родители, учители и общество. Те поставят акцент върху личностното развитие на ученика, професионалния растеж на педагогическия екип и устойчивото изграждане на модерна, конкурентоспособна и подкрепяща училищна среда.

Реализацията на стратегията ще изисква последователност, ангажираност и ефективно сътрудничество между всички заинтересовани страни. Успешното ѝ прилагане ще гарантира утвърждаването на гимназията като водеща образователна институция в



91. НЕМСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ПРОФ. КОНСТАНТИН ГЪЛЪБОВ“

София, ул. „Позитано“ № 26, тел.: 02 987 53 05,

e-mail: info-2204091@edu.mon.bg, <https://91neg.bg>

национален и международен мащаб, която подготвя компетентни, отговорни и креативни личности – достойни граждани на България и света.

- *Срокът за изпълнение на тази стратегия е петгодишен (съгласно изменение в Закона за предучилищното и училищно образование от 27.01.2023 г.) и обхваща учебните 2025/2026 – 2029/2030 години.*
- *Стратегията ще се актуализира при необходимост в началото на всяка учебна година и в случаи на значителни промени в организацията на работа в училището или на нормативните актове за средното образование.*

Със стратегията за развитието на училището са запознати всички членове на колектива, учениците, родителите, както и всички заинтересовани институции чрез публикуването ѝ на сайта на училището.